



REVISTA ANFACA

AGROINDUSTRIA PECUARIA

INNOVACIÓN, CONOCIMIENTO Y DIFUSIÓN. Año 38 / Edición 02 / 2020.

**LA HISTORIA DE LOS
SOCIOS ANFACA:**
MELDER

NUTRICIÓN PECUARIA:
USO DE HARINAS DE ORIGEN
ANIMAL EN ALIMENTOS PARA
MASCOTAS

**PLATICA CON LOS
EXPERTOS:**
DR. HUGO FRAGOSO SÁNCHEZ
(ANETIF)

USSEC – ACUACULTURA:
PRODUCCIÓN EN ESTANQUES
CON UN SISTEMA DE
MOVIMIENTO DE AGUA
(IPRS)

ENTREVISTA



RYAN LEGRAND

CEO U.S. GRAINS COUNCIL



PARTES Y REFACCIONES PARA LA AGROINDUSTRIA
EQUIPOS Y PROYECTOS

SOLUCIÓN A SUS NECESIDADES



- MEDICIÓN
- MOLIENDA
- ELEVACIÓN
- NEUMÁTICA
- TRANSMISIÓN
- PESAJE Y VOLTEO
- TRANSPORTACIÓN
- RODILLOS DE ACERO



 ventas@feed-parts.com

 (33) 2282 7162

 www.feed-parts.com

DIRECTORIO

PRESIDENTA

Lic. Lorena Delgado González
Alimentos y Servicios Pecuarios

VICEPRESIDENTE

Dr. Horacio Luque Hernández
Industrias Melder

SECRETARIO

Ing. Javier Orozco Mayorga
M.P.G

TESORERO

Lic. Erika Camacho Camacho
La Valerio Camacho

COMISARIO

Sr. Candelario Ávila Hernández
Maquilas Forrajes y Nutrimentos

CONSEJEROS

Lic. Alejandro Manrique Serrano
Comercial Forrajera de Lagos

C.P Alfredo Aguirre de la Paz
Nutrimentos Concentra

Sr. Abraham Campos Prado
Forrajes Campos

Sr. Javier Sánchez González
Proveedora de Insumos
Agropecuarios

DIRECTOR GENERAL

Lic. Fernando Lozano
Plascencia

COMITÉ EDITORIAL

Lic. Lorena Delgado González
Lic. Abril Sánchez Buhr
Lic. Fernando Lozano
Plascencia
Ing. Rodolfo López Ruiz
Lic. Miriam Castro González
Lic. Yazmín Barboza Valeriano

COORDINADOR:

Lic. Hugo Rangel Guzmán

COLABORADORES:

MVZ Miguel Ángel López
QFB Aldo Franco Ponce
Dr. Jairo Amézquita
Ing. Agr. Miguel Yáñez Alvarado

Bruselas No. 626
Col. Moderna.
Guadalajara, Jalisco.
C.P 44190
(33) 3811 6349 y 3810 6274
anfaca@anfaca.org.mx
www.anfaca.org.mx
Edición # 02
Año 38
Septiembre - Octubre 2020
Ejemplar gratuito

EDITORIAL

A pesar de la crisis, seguimos creciendo...

A pesar de la pandemia que afecta en mayor o menor medida a todo el mundo, y en donde México no es la excepción, el sector agropecuario de nuestro país, según datos recientes publicados por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), durante los últimos dos trimestres del presente año, se registraron números positivos para el sector agropecuario mexicano, que ha crecido en todas sus áreas.



La producción en la porcicultura registró un incremento de 3.4 por ciento; sin lugar a dudas, alentado por las exportaciones que se están llevando a cabo. La avicultura, huevo y pollo de engorda, registró un crecimiento del 4.0 por ciento y en el sector bovino fue del 2.1 por ciento.

Lo anterior deriva en un crecimiento, desde luego, en la producción de los alimentos balanceados para consumo animal. En este sentido, la producción de granos forrajeros no sólo se ha mantenido sino que también tuvo un crecimiento en su producción.

Las exportaciones de productos agropecuarios, agroindustriales y pesqueros han aumentado durante el primer semestre del año, siendo nuestro principal mercado, los Estados Unidos de Norteamérica. Lamentablemente seguimos siendo altamente deficitarios en granos forrajeros como lo es el maíz amarillo, sorgo, frijol y pasta de soya, semilla de canola y trigo, principalmente, siendo el vecino país del norte, nuestro principal abastecedor.

La estimación de la producción a nivel nacional durante el segundo ciclo agrícola (primavera-verano) es favorable, y en los Estados Unidos de Norteamérica se espera nuevamente una cosecha récord de 380 millones de toneladas de maíz amarillo; en Brasil, arriba de 100 millones de toneladas, y en Argentina, alrededor de las 50 millones de toneladas, sólo por mencionar los países con los que, por logística, tenemos posibilidades de comercializar estos productos.

El desarrollo de las actividades primarias en nuestro país, en todo momento fueron consideradas como estratégicas, lo cual ha permitido que aplicando de manera correcta los protocolos sanitarios en la producción agrícola y pecuaria, podamos seguir siendo el motor de la economía de México.

Lic. Lorena Delgado González
Presidenta.

Revista que edita y publica la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal, S.C. -ANFACA-. Tiene circulación interna para los asociados y circula por regiones de México en donde se desarrolla la actividad productiva ganadera y de los alimentos para consumo animal.

Impresa en Guadalajara, Jalisco, con registros en trámite. La Revista ANFACA considera a sus fuentes como confiables. ANFACA es marca registrada. Los logotipos y anuncios de las marcas comerciales aquí anunciadas pertenecen a sus respectivos propietarios y tienen derechos reservados.





LA ENTREVISTA

RYAN LEGRAND

**PRESIDENTE Y CEO
DEL CONSEJO
NORTEAMERICANO
DE GRANOS**

¿QUÉ ES EL US GRAINS COUNCIL?

De acuerdo a lo que explica Ryan Legrand, presidente del organismo, el US Grains Council -Consejo Norteamericano de Granos (USGC, por sus siglas en inglés)-, es una asociación que representa a productores de maíz, sorgo, cebada, DDG's (granos secos de destilería con solubles) y canola, entre otros granos. Fue fundada en 1960 y actualmente cuenta con nueve oficinas en todo el mundo y pronto se sumará una más en Nueva Delhi, India.

Con presencia de tiempo completo en más de 28 países y con consultores del propio Consejo, manejan más de 50 programas con los que se promueve la exportación de los granos.

En México iniciaron acciones en 1979 y en 1981 abrieron una oficina formalmente. Son 40 años de trabajo constante en México, lo que ha generado una estrecha relación y la voluntad es mantenerla por muchos años más.

Las relaciones dadas del constante contacto entre proveedores de granos de Estados Unidos e industriales de la transformación de los mismos en alimentos balanceados para consumo animal ha derivado en sólidos lazos de comercialización, confianza y armonía entre los miembros de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal (ANFACA) y el

Consejo Norteamericano de Granos.

Esto se pone en evidencia a través de la entrevista con el Presidente y CEO del Consejo Norteamericano de Granos (USGC), Ryan Legrand, quien menciona:

«Ustedes representan una fuente de demanda entre sus miembros, muy grande. Y siempre queremos estar conectados con ustedes, manejando programas, compartiendo información, porque lo que beneficia a ustedes también beneficia a nosotros. Esta es la relación que siempre hemos buscado y tenido con ANFACA, la de ganar-ganar, buscando siempre qué podemos hacer para mejorar las operaciones de los dos lados de la frontera».

Expansión. En el sector de granos, como en la generalidad de los sectores, el Covid19 también tiene su influencia. Pero por lo general, lo que mucho perjudica, también tiene sus ángulos de positivismo. Y es así como el USGC canaliza sus trabajos a las redes sociales, encontrando una provechosa solución a los obstáculos que impone esta pandemia.

Menciona que en el Consejo Norteamericano de Granos se decidió trabajar de manera virtual; de esa forma se tomaron los retos y se están sorteando los obstáculos, sacando provecho para ambas partes.

«Hemos visto que las audiencias son más grandes en las conferencias y seminarios que hacemos (virtuales). Mucha gente que antes no podía viajar a una de las conferencias y por eso no asistía a nuestros eventos, ahora sí pueden porque no toma tanto tiempo, no tienen que abordar un avión, viajar todo el día, hospedarse... deben sólo conectarse a la computadora y aprender de lo que estamos haciendo», explica.

Sin embargo, reconoce que es un gran cambio en la actitud social pero ellos han sabido ajustarse a las circunstancias y se encuentran, dice, listos para el futuro y mientras no se pueda viajar, hacer las acostumbradas conferencias presenciales, están listos para sacarle jugo a las opciones virtuales que existen hoy en día.

El valor de México. En cuanto a lo que representa México para el comercio de granos con Estados Unidos, señala Ryan Legrand, que para el Consejo de Granos de aquel país, México resulta el principal socio y siempre lo ha demostrado de tal manera que considera que «no hay mercado más importante que México», en este sentido.

Abunda en que fueron muy difíciles los días en que se comentaba que terminaría el Tratado de Libre Comercio con México (NAFTA, en inglés), pero finalmente se vio el valor de México como



El control de calidad de sus ingredientes le permite obtener seguridad y confiabilidad en sus procesos, lo cual genera una reducción en sus costos de operación.



LABORATORIO EURONUTEC

¡Servicio y compromiso con la excelencia!

GRUPO NUTEC® está conformado por expertos en Clase Mundial, líderes en el desarrollo de tecnologías de nutrición animal.

Servicio de asesoría a plantas de alimentos

- Definición de planes de control adaptados a su planta.
- Control de materias primas.
- Control de procesos.
- Control de productos terminados.

Instalaciones vanguardistas y únicas en México para asegurar la confiabilidad de los análisis:

- Bromatológicos
- Minerales y elementos químicos
- Azúcares, grasas y aceites
- Micotoxinas
- Pruebas rápidas para materias primas
- Análisis de agua

Y muchos más...



LABORATORIO DE ENSAYO
ACREDITADO A-9947-043/15



LABORATORIO DE ENSAYO
ACREDITADO SA-9191-004/12

Av. del Marqués No. 32 Fracc. Industrial Bernardo Quintana
C.P. 76246 | Tels. (442) 196-0130 Fax: (442) 196-0139
www.gponutec.com | www.laboratorioeuronutec.com

cliente, así como Canadá y se continuó ese tratado, ahora como T-MEC. Considera que con ese nuevo acuerdo, la región que comprende los tres países que integran este nuevo acuerdo comercial, es la más competitiva del mundo.

«No debemos estar preocupados sobre la competencia entre México, Canadá y Estados Unidos. Yo prefiero formar un frente unido de los tres países contra el resto del mundo. Y qué bueno que tenemos el Tratado de Libre Comercio firmado y estamos avanzando», señala.

Con respecto al comercio de granos, siente que no ha habido efectos negativos y espera seguir muchos años más con la misma relación que viene ya de décadas y que ha mostrado beneficios a ambos lados de la frontera.

Perspectiva. La perspectiva de cosecha de maíz en la próxima cosecha en Estados Unidos, es de aproximadamente 380 millones de toneladas, lo que generaría una presión a la oferta y esto, en consecuencia, debe traer precios a la baja.

Esto muestra un panorama favorable para los compradores de ese maíz



Se espera un buen panorama en los precios del maíz por la perspectiva de cosecha.

ya que se deben manejar «buenos precios» para poder vender, señala Legrand.

«Tiene que haber buenos precios porque si no, no lo vamos a mover. No lo vamos a vender. No espero grandes picos en el precio, espero más producción de “DDG’s” de etanol, mientras vaya creciendo nuevamente la demanda de gasolina y etanol y con el hecho de que vamos a tener maíz barato, creo que vamos a estar produciendo muchos “DDG’s”. Por ello, debe haber oportunidad de seguir comprando ese producto», señaló.

Panorama. Para el

Consejo de Granos de Estados Unidos, el voltear a ver a los jóvenes empresarios y emprendedores es de suma importancia puesto que en un futuro próximo, varios de ellos tendrán que asumir las responsabilidades de sus progenitores y de esta manera, continuar con el negocio familiar que fundaron, en la mayoría de los casos, los abuelos de estos chicos.

Por ello, explica Ryan Legrand, que el US Grains Council, ha promovido acciones entre los Jóvenes ANFACA a través de seminarios, conferencias y temas de manejo de riesgos.

«Buscamos crear oportunidades de conocer a proveedores en Estados Unidos y, a su vez, los mismos proveedores vienen a México y conocen a ustedes miembros de ANFACA y a los jóvenes, que tarde o temprano van a ser los dueños de muchas de las empresas socias», señala Legrand.

Dice sentirse muy orgulloso del trabajo realizado con toda la asociación, pero más gusto le da ver que se está trabajando e impulsando a los jóvenes, que es la siguiente generación de ANFACA.

«Este es uno de los programas en el que se ha puesto mucho énfasis y se va a seguir haciendo», reitera.

Redacción.- Revista ANFACA

Lic. Lorena Delgado González
Presidenta de ANFACA



«Hemos crecido en México junto con los productores norteamericanos de granos. Y tenemos claro que independientemente de los gobiernos que estén al frente, es una relación que no depende de las circunstancias externas sino de las propias; de nosotros, como consumidores, y de los productores de Estados Unidos como tal

proveedores, pero principalmente como amigos, como socios comerciales».

Ryan Legrand
Presidente y CEO del US Grains Council



«Mi relación personal es muy estrecha con ANFACA y el Consejo Norteamericano de Granos ha estado trabajando de la mano con ustedes. Representan una fuente de demanda entre sus miembros, muy grande. Y siempre queremos estar conectados con ustedes, manejando programas, compartiendo información, porque lo que beneficia a ustedes también

beneficia a nosotros».



DENJOR GRAIN & OILS SEED S.A DE C.V.

PRODUCTOS QUE COMERCIALIZAMOS:

- Maíz blanco - Maíz Amarillo - Sorgo
- Trigo - Semilla de algodón - DDG



REPRESENTACIONES

Puebla • San Luis Potosí

Oficina:

Calle: Hacienda del Yagul # 58
Col. Hacienda Real
Cp. 45428 Tonalá, Jalisco.

Contacto:

Edith Reyes.
Cel. 44 4438 1099,
33 3667 1387.
Jorge Mondragón.
Cel. 33 1601 7612.

RAGASA AL SERVICIO DEL SECTOR PECUARIO



LÍDERES EN VENTA
DE PASTA EN MÉXICO



PRODUCTO
DE CALIDAD



PRECIO
COMPETITIVO



SEGURIDAD
EN ABASTO



EXCELENTE SERVICIO
LOGÍSTICO

ABASTO GARANTIZADO POR AUTOTRANSPORTE Y/O FERROCARRIL A TU PLANTA

NUESTROS PRODUCTOS:

PASTA DE SOYA · CASCARILLA MOLIDA · CASCARILLA PELETIZADA
LECITINA · ACEITE CRUDO · ACEITE DESGOMADO

NUTRICIÓN PECUARIA

Uso de harinas de origen animal en alimentos para mascotas

MVZ MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ
ASESOR NUTRICIONAL



La utilización de harinas de origen animal es de suma importancia para el desempeño de los alimentos para mascotas desde 2 puntos de vista: nutrición y palatabilidad por lo cual se debe procurar su correcta inclusión y calidad.

Desde el punto de vista nutricional, los cárnicos aportan una excelente fuente de Calcio y Fósforo, así como también una buena cantidad de grasa que aporta energía y proteína que contiene aminoácidos azufrados; por otro lado, aportan palatabilidad que garantiza que la mascota consumirá su alimento.

Las harinas de origen animal

utilizadas primordialmente por la industria son la harina de ave, la harina de res y la harina de cerdo.

La harina de ave representa por mucho la de mayor valor nutricional y de palatabilidad entre todas ellas debido a su alto nivel de proteína y bajo nivel de cenizas. Las harinas de res y cerdo nutricionalmente son muy similares y aunque son muy buenas fuentes de proteína, tienen la desventaja de tener un alto valor de cenizas.

La harina de pescado contrariamente a lo que pareciera, no es muy utilizada ya que aunque nutricionalmente resulta una excelente opción, su olor no ayuda mucho y además su costo es sumamente alto

si se compara con las demás, únicamente algunas harinas de pescado específicas se utilizan debido a su alto contenido en ácidos grasos omega 3.

Se debe tratar de conseguir harinas de origen animal de proveedores que estén integrados, es decir, que cuenten con rastro y planta de rendimiento en el mismo lugar con el fin de conseguir harinas frescas y de origen conocido.

Ahondando en los beneficios de las harinas de estas fuentes, tenemos que los niveles de peróxidos, ácidos grasos libres y aminos biogénicas serán muy bajos, lo que garantizan una mayor vida de anaquel y no oxidación.

Todas las harinas de origen animal deben estar libres de bacterias como Salmonella y

Shigella para lo cual se debe solicitar al proveedor análisis y certificados de laboratorio que constaten esto.

El enranciamiento es el principal problema que pueden presentar las harinas de origen animal y es muy serio ya que el alimento disminuye su cantidad de energía, solubilidad de la proteína, a la vez que las vitaminas liposolubles (A, D, E y K) se inactivan, causando problemas nutricionales serios a la mascota.

Adicionalmente es muy importante mencionar que las mascotas rechazan productos que están rancios o se encuentran en un proceso de enranciamiento. Independientemente de la fuente de donde provengan y de la frescura con la que cuenten, todas las harinas de origen animal deben ser tratadas con antioxidantes. En conclusión, las harinas de origen animal son un gran aliado para la Industria del Pet food en términos de nutrición, desempeño y palatabilidad.



II Congreso Nacional de
Fabricantes de Alimentos
Balanceados para Animales



¡No te quedes fuera!
Reserva tu fecha
EXPO Guadalajara
14 Y 15 ABRIL
2021



A close-up photograph of a dog's face, focusing on its large, bright blue eye and its pink tongue sticking out. The dog has white fur with brown and black patches. The background is a solid, vibrant blue.

**¿Estás
listo
para verlo
más
feliz?**

grancan™
Nutrimos su felicidad

SERVICIOS ANFACA Ofrece gestión y capacitación a sus socios

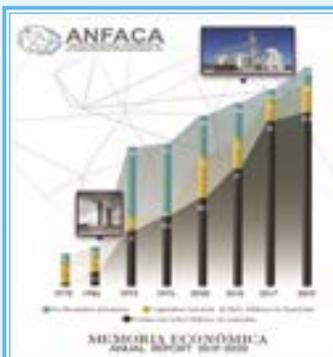
ANFACA proporciona a los asociados, servicios de gestoría, información del sector agropecuario y capacitación para una mejor toma de decisiones en sus negocios y con ello apoyarlos a mejorar sus costos e incrementar la calidad de sus productos. Al ser un organismo gremial, representa y defiende los intereses de sus agremiados ante las autoridades competentes.

Gestión

*Gestiones ante organismos



TALLERES de capacitación.



GENERA información veraz y oportuna

oficiales y privados.

*Envío de información de interés general para la industria:

- Producción de granos nacionales e internacionales.
- Precios del mercado local, regional y extranjero de las principales materias primas.
- Proveedores de materias primas, insumos, equipos y servicios.
- Listas de precios semanal de las principales materias primas y productos pecuarios

-Promover compras en común buscando abasto de materias primas al mejor precio posible

-Agricultura por contrato mediante esquemas en privado.

Capacitación

Cursos, talleres, seminarios, capacitaciones de diferentes temas de interés:

- Nutrición animal
- Manufactura
- Manejo de coberturas de riesgo
- Manejo de riesgo
- Administración



GESTIONA alianzas con autoridades.

- Actualización en medidas de Sanidad e Inocuidad
- Videoconferencias.



PROMUEVE vinculación con proveedores.

Datos de Contacto para Afiliación

Edificio CNIA
Calle Bruselas No. 626,
Interior 1-D,
Colonia Moderna,
Guadalajara, Jalisco
Teléfonos: 33.3811.6349 o
33.3810.6274
Web: www.anfaca.org.mx

PARA SABER

¿Qué es el alimento balanceado?...

Producto que contiene mezcla científicamente balanceada para cumplir con los requerimientos nutricionales de las diferentes especies animales, que está compuesta por diversas materias primas de origen agrícola, animal, marino y productos químicos.

Algunos de sus ingredientes agrícolas son el sorgo, maíz, trigo, cebada, avena, pastas oleaginosas como la soya, canola, cártamo, algodón, subproductos de maíz y trigo, harinas de alfalfa u otras de origen animal como la de carne, hueso, sangre o pescado y todo el espectro de vitaminas, minerales y aminoácidos.

La aportación de esas materias primas junta o separadamente a los animales no representa un alimento balanceado si no se hace de acuerdo a las exigencias y en líneas de fabricación especializadas debidamente balanceadas.



ALIMENTO. Una mezcla de insumos científicamente balanceada.

El alimento balanceado cubre los requerimientos nutricionales de las diversas especies animales, en sus diversas etapas de crecimiento, tomando en cuenta su medio ambiente.

¿Para qué tipo de animales hay alimento balanceado..?

El alimento balanceado está prepa-

rado para todas las especies: aves, cerdos, ganado lechero y de carne, equinos, ovinos, peces, moluscos, crustáceos; para animales de compañía como son perros, gatos, aves como pájaros.

Una de las ventajas del alimento balanceado específicamente es que toma en cuenta las edades, el destino final, la genética y la región geográfica donde se crían y desarrollan estas especies animales.



EXISTE alimento balanceado para todas las especies.

JÓVENES ANFACA

Fuerza que debe impulsar a la industria en el futuro

Damos a conocer a los representantes que conforman el Grupo de Jóvenes ANFACA.

Como equipo tenemos el compromiso de figurar a nuestra Asociación y seguir siendo uno de los organismos más importantes en nuestro sector y México.

Nuestros principales objetivos son permanecer en el tiempo, las capacitaciones a las nuevas generaciones en los agronegocios,

representar orgullosamente el sector para ser el ejemplo de nuestros hijos, colaboradores, mismos socios de ANFACA y México.

Te invitamos a conocer más de nosotros y a unirte a este gran equipo de trabajo, somos una familia que formamos alianzas estratégicas con nuestras empresas, consolidando acciones en conjunto; en busca de mayor talento e impulsar el sector pecuario entre los jóvenes del país.

FORMAMOS UN EQUIPO COMPROMETIDO

JÓVENES

ANFACA


EL ESFUERZO DE HOY, ES EL ÉXITO DE MAÑANA



ALIPIO BRIBIESCA
VICEPRESIDENTE



ALEJANDRO VÁLDES
TESORERO



ALBERTO RAMÍREZ
SECRETARIO

NOS ESTAMOS PREPARANDO

SOMOS EL FUTURO DE LA INDUSTRIA

TRABAJANDO PARA INNOVAR

CONVENCIDOS EN TRASCENDER



CARLOS SAINZ



LUIS MORENO



ABIGAI RAMÍREZ



FERNANDO AVILA



JAVIER MÉNDEZ



LU ÁLVAREZ



JORGE PÉREZ



ROGELIO MORA



ERIKA CAMACHO



FERMIN SALINAS

ENTREGANDO LO MEJOR DE NOSOTROS

HISTORIA DE LOS ASOCIADOS

melder *setenta años de ser pioneros en nutrición animal*

Desde 1949 la historia de Industrias Melder ha estado íntimamente vinculada al desarrollo agropecuario del centro occidente de México. En aquel año, su fundador mandó a las incipientes cuencas lecheras de Lagos de Moreno, Jalisco, y de Torreón, Coahuila, los primeros furgones de melazina, una mezcla de olote de maíz molido, con melaza, para suplementar a las vacas estabuladas.

La visión de un futurista jalisciense como Don Salvador Mayorga Cameros, fue lo que cimentó la empresa que hoy es «Melazas y Derivados, S.A. (Melder)» que inició un 12 de diciembre de 1949, día de celebración nacional y motivo por el que su fundador tuvo que hacer de todo en las maniobras de entrega de los productos a sus incipientes clientes de aquel entonces.

Revista ANFACA relata la historia de esta importante empresa, quien ha encontrado su espacio de atención al cliente a través de sus empresas que abordan con interés de ofrecer siempre las mejores soluciones creativas y seguras en todas las áreas de bienestar animal.

Fue esa iniciativa de hace ya casi 71 años hacia la innovación, la que dio origen al slogan de “Pioneros en la nutrición animal”, pues con ello dio origen, también, a los alimentos balanceados para consumo animal.

Historia. El primer producto que desarrolló don Salvador Mayorga (qepd), fue la «melazina», mismo que luego de hacer la entrega del primer furgón a «Lala», marcó el nacimiento de lo que hoy se conoce como «Melder», el 12 de diciembre de 1949.

Este producto deriva del uso de la melaza con fibras (de olote, punta de caña o rastrojos) y que en México no se usaba pero que ya tenía auge en Estados Unidos. Y a la distancia, ahora la «melazina» es un producto genérico conocida en prácticamente todo el país.

En 1951 se asocian don Salvador



UNA empresa que inició con la innovación misma en el alimento balanceado para el ganado.

Mayorga con don Rafael Salazar para dar paso a FOGUSA (Forrajes Guadalajara, S.A.); fue una excelente época, de mucho crecimiento, pues don Salvador ya fabricaba otros productos de alimentos balanceados.

«En esta época eran pocas las empresas del ramo. Estaban “Purina” y “Anderson Clayton” entre otras, pero realmente eran pocas y la mayoría transnacionales”, conversa el doctor Horacio Luque actualmente director de la empresa.

En 1972, fallece don Rafael Salazar y se deshace la sociedad de FOGUSA para dar paso, propiamente a «Melazas y Derivados, S.A. (Melder)».

Años antes, en 1960, nace «Almacenes Avícola y Ganaderos, S.A. (Avigasa)», que junto con «Melder», fueron pilares fundamentales en el desarrollo de lo que es actualmente el «Grupo Agropecuario Nueva Galicia», fundado por los hermanos Mayorga Castañeda, hijas e hijos

de Don Salvador Mayorga y Doña Teresa Castañeda. Con el tiempo, «Avigasa» y «Melder» se fusionaron y hoy forman una sola empresa.

El crecimiento de Melder continuó y fue en 1998 cuando inició la producción con el respaldo de la marca «Rosal», tecnología española que marcó un importante cambio en la empresa pues desde entonces y a la fecha, vivir la tecnología de punta ha sido una constante en «Melder».

Para 2003 da otro paso importante hacia adelante al implementar el sistema «Route» en la empresa que genera un cambio en la organización de la misma y lleva, también, el análisis de datos y de cuyas tareas está concluyendo en el actual 2020, ya completamente tecnificada y con sistema de inteligencia de datos.

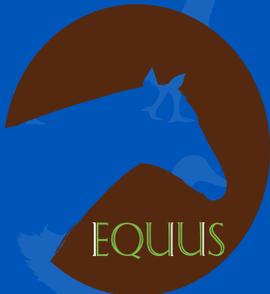
El nacimiento de «SuperVet», otra línea de servicio de «Grupo Nueva Galicia», nace de la necesidad de los consumidores en encontrar todo lo necesario para sus animales en un solo



DOÑA Teresa, en un acto protocolario de inauguración y corte de listón en la planta de Ameca.



Maxi
Base



www.melder.com.mx

Tels: 37 5758 0052 | 37 5755 0549 | 37 5758 0073

lugar, siendo otro paso en el desarrollo de la empresa, pues pone al alcance del consumidor final los productos de alta calidad que en «Melder» se elaboran, representado el brazo fuerte de «Melder» y «Avigasa» para llegar directamente al público objetivo.

Dentro y fuera. La naturaleza de «Melder» ha sido ir siempre a la vanguardia del desarrollo y no solamente en tecnología, también han puesto sus metas en el desarrollo de su personal. En el 2017, la empresa hizo una actualización de la planta, no sólo de la infraestructura sino también de la sistematización de la producción.

Se instaló una nueva línea de peletizado y un sistema de acondicionado de producto. Se cuenta hoy con una aplicación de grasa pospellet, se tiene tecnología de molienda y respetando todo el protocolo de producción y acondicionado.

También se tienen presentes las buenas prácticas de manufactura y se puntualiza meticulosamente en la responsabilidad social empresarial, que es la columna vertebral de la misma.

En este último tema, «se siguen los protocolos de la Unión Social de Empresarios de México (USEM) pero lo que en realidad importa es llevar la responsabilidad social empresarial en la empresa no solamente mostrar el logotipo de Usem», comenta el doctor Luque.

Obstáculos. En los 70 años de vida que tiene la empresa en sí, los obstáculos y dificultades han sido muchos y variados. Se ha tenido que



DON SALVADOR (gepd) en un evento en los 50 años de la UGRJ.

sortear temas como pueden ser lo de Conasupo en su tiempo, los cupos de importación, el control de precios que se impuso en el país, entre otros más, pero de todos ellos se ha sabido salir adelante.

«Sin embargo, también existe el problema de la empresa formalmente constituida y la informal; las empresas de alguna manera informales», dice Luque y añade: «En la primera, se asumen compromisos formales, legales, se debe tener un médico, etiquetas, sacos, protocolos de producción, personal y profesionales como un contador, un auditor, el pagar impuestos diversos (ISR e IMSS, etc.) y todo ello te hace ser un competidor muy caro».

En contraparte, se cuenta en el mercado con empresas que salen a vender sus productos que «dicen» ser e x a c t a m e n t e iguales a las de la empresa formal, lo que ha afectado seriamente a la industria y particularmente a la empresa.

FILOSOFÍA EMPRESARIAL

En el tema de la filosofía de la empresa, de la filosofía del trabajo de no ver el día de hoy, sino ver el día de mañana, del año próximo y de ver en 25 años; en el tema de la humildad, en escuchar a la gente, de dar todo el respeto a las personas.

Con el recuerdo del legado de don Salvador, no se puede dejar de mencionar al Lic. Francisco Mayorga Castañeda, por muchos años al frente del grupo que ha inculcado a todo su personal, a los socios y al equipo humano sus grandes valores que aplican con pasión y seriedad como son la lealtad, la honestidad, el cuidado del ambiente y el compromiso con la sociedad y sus clientes.

Un tema que brinda perspectivas pero que también impone retos y obstáculos, es la integración del productor, que en México ha sido más rápida que en otros países. Existen en el país un segmento de los productores que no compran alimento balanceado completo y la tendencia de hacer «ellos mismos su alimento» es cada vez mayor, afectando mucho la concentración de la producción.

Perspectivas. Para «Melder», la situación actual de la empresa es el desarrollo de productos especializados. Esto significa la elaboración de producto que no sea en grandes volúmenes, más bien, poco volumen pero de mayor valor y de mucha mayor necesidad técnica.

En esto se incluye a los preiniciadores en todo el sector pecuario (cerdos, vacas, ganado de engorda, corderos, pollos y gallinas de postura), entre otros. Se procura atender toda la parte de difícil tecnología que no se puede elaborar en el establo, pero siempre ligado al tema de calidad.

En «Melder» no se puede, opina su Director, de ninguna manera, perder de vista el tema de calidad, pues es un sinónimo de «Melder», es un activo de «Melder» y se debe mantener a como dé lugar.

Texto: Revista ANFACA. Fotos: Sitio web de Melder y Archivo.

ENTORNO DE BIENESTAR

Mejorando la agricultura, la producción animal, mejora la calidad de vida de productores y consumidores.

«Industrias Melder, S.A. de C.V.», por ejemplo, lleva 70 años ininterrumpidos abasteciendo alimentos balanceados a todas las especies animales de importancia económica y afectiva; bajo el lema «Pioneros en nutrición animal», ha desarrollado productos como la «Melazina» que se ha convertido en un genérico por su aplicación continuada en una gran diversidad de ambientes y condiciones pecuarias.



MELDER... basa su permanencia en la responsabilidad social empresarial.



中粮国际 COFCO INTL

Comercialización de granos importados y cosechas nacionales.

LÍDER A NIVEL MUNDIAL COMPROMETIDO A PROVEER LOS ALIMENTOS



Granos



Oleaginosas



Azúcar



Cafe



Algodón



Fletes

Una nueva clase de agronegocios global

COFCO International se enfoca en ser el líder en la cadena de abastecimiento de granos, oleaginosas y azúcar, con activos en América, Europa y Asia-Pacífico. Hacemos negocios con más de 50 naciones, mientras le damos acceso a los productores al creciente mercado Chino.

Abastecimiento



Procesamiento



Distribución



Acopio



Trading



CONTACTO

Mario Velazquez.

55 43 70 22 02

mariovelazquez@cofcointernational.com

Roberto García.

55 40 43 79 86

robertogarcia@cofcointernational.com

Miguel Hermosillo.

55 79 18 27 51

miguelhermosillo@cofcointernational.com

Jesús Ávila.

55 43 88 07 23

jesusavila@cofcointernational.com

Baldomero Llanas.

baldomerollanas@cofcointernational.com

cofcointernational.com

ALIMENTOS BALANCEADOS

Desarrollo histórico del sector fabricante de alimentos balanceados en México

Primera Parte

Podemos afirmar en siglos pasados, una parte de la producción de granos y subproductos agrícolas e industriales, se han dedicado a la alimentación de los animales domésticos, tanto de tiro como de trabajo a los de alimentación.

Y a medida la industria fue desarrollando procesos novedosos para procesar alimentos se fue creando una mayor cantidad de subproductos del trigo como los salvados y aceite, grasa y la fecha de los derivados de granos de destilación (DDG'S)

Pero fue hasta la 2° Guerra Mundial que se desarrolló un poderoso algoritmo matemático llamado "programación lineal" para optimizar el uso de varios insumos de la forma más barata posible, cumpliendo una serie de parámetros básicos.

Inicio del Sector. Se estima que la actividad en la fabricación de alimentos balanceados para animales dio inicio en los años 1945-1950 siendo presidente en ese entonces Miguel Alemán Valdez, quien se caracterizó por ser un sexenio para impulsar el desarrollo industrial del país y nuestro sector no fue la excepción, con la importación de concentrados de los Estados Unidos principalmente, para solo añadirles maíz molido principalmente y así obtener un "alimento balanceado". Concentrados de empresas norteamericanas como lo fue Ralston Purina y Anderson Clayton principalmente.

Las primeras plantas elaboradas de alimentos balanceados empiezan a instalarse en los años 45'-50', en Guadalajara, Monterrey y la ciudad de México principalmente.

De esta forma se dio impulso al sector pecuario: Avicultura de postura y pollo de engorda a la porcicultura y a la ganadería lechera y de carne.

En el caso de la avicultura



de pollo de engorda a través de las llamadas "aparcerías" lo cual es una forma de "Sociedad entre plantas de alimento y el avicultor" por parte de empresas extranjeras principalmente, creándose así el mercado de pollo pigmentado que daba ventaja a 2 o 3 empresas en su oferta de alimento balanceado altamente tecnificado por sus características de su elaboración.

Del periodo de los 50's a los 70's empezaron a aparecer un número importante de plantas de alimentos, plantas de alcance local y regional en entidades como: Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Sonora, Veracruz y Yucatán, principalmente, siendo este el inicio del

crecimiento y consolidación del sector alimenticio animal y del crecimiento también del sector pecuario.

Nuestro sector alimenticio animal ha visto pasar ya a 12 presidentes de la república, todos con la característica de "estilos personales de gobernar". Es decir ya 72 años.

Las empresas fabricantes de alimentos balanceados para animales, también tuvieron un desarrollo institucional organizándose para tener una representación del sector tanto nacional como regional que agrupan a todos los sectores productivos, se integraron en secciones especializadas en el área de Alimentos Balanceados para Animales, como asociaciones más específicas para atender los

requerimientos de la empresa como lo es principalmente su representados del sector ante el sector oficial y otras de carácter privado. Ofreciendo también servicios de asesoría y gestoría como de estudios económicos de temas ligados al sector alimenticio animal. Tal es el caso de las:

*Cámara Nacional de la Industria de Transformación, CANACINTRA.

*Cámara Regional de la Industria de Transformación del Estado de Jalisco, CAREINTRA.

*Cámara Regional de la Industria de Transformación del Estado de Nuevo León, CAINTRA.

Las asociaciones nacidas en el seno de las Cámaras:

*Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos para Consumo Animal, S.C., ANFACA.

*Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados, ANFABAC, ahora: Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos Balanceados y de la Nutrición Animal, A.C., CONAFAB.

*Asociación Mexicana de Productores de Alimento, A.C., AMEPA

Y últimamente la creación de un organismo que agrupa a las tres principales asociaciones:

*Coordinadora Nacional de Organismos de la Industria de Alimentos Balanceados para Animales, CONAAL.

Consolidación.

*El sector de alimentos balanceados ya con indicios de su consolidación en el periodo 1960-1970 de manera importante, contaba con poco más de 75 plantas aproximadamente, plantas de alimentos pequeña, mediana capacidad con un alcance local o regional haciendo así frente a una competencia de 4 o 5 plantas grandes con inversión extranjera con un alcance casi nacional, iniciándose así el "Bum" del sector.

Situación de México

México se posiciona como el sexto productor de alimentos balanceados en el mundo con sus casi 600 plantas productoras, de las cuales 55 asociadas a ANFACA disponen de una capacidad instalada de 4,200,000 toneladas para procesar los abastecimientos de materias primas de entidades como Colima, Guanajuato, Jalisco, Sinaloa, Nayarit, Baja California, Sonora, Chihuahua, Nuevo León, Tamaulipas, Michoacán así como de Estados Unidos y Canadá.

Actualmente se producen en México poco más de 40 millones de toneladas de alimentos balanceados al año, y es indudable que existe una experiencia y un conocimiento profundo de quienes intervienen en este sector productivo fundamental para el desarrollo de nuestro país.

IPa

Industrial Pecuaria De Los Altos



Innovación en Nutrición Animal



Industrial Pecuaria de los Altos S.A. de C.V.
Carretera Arandas - Guadalajara Km 2 C.P. 47180 Arandas Jalisco, Mexico.

☎ 348 784 6220

PLÁTICA CON LOS EXPERTOS

Dr. Hugo Fragoso Sánchez

Ejecutivo de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF)

Los actuales tiempos se caracterizan por ser de constantes cambios, exigencias en los mercados y sanidad e inocuidad en los productos que se ofrecen al consumidor final. Sin embargo, en cada proceso de cada actividad, hay detalles que deben cuidarse y cumplir las normas que rijen para buscar un espacio en el entorno local, nacional y global.

Todo ello, es un conjunto de nuevos desafíos a los que se les debe hacer frente, en este caso, en la rama de la elaboración de alimentos balanceados para consumo animal, un sector atendido por ANFACA.

Valiosos puntos sobre el marco jurídico, el desarrollo de la empresa y la influencia mundial, son abordados por el Dr. Hugo Fragoso Sánchez, reconocido profesionalista en el ámbito de sanidad animal. Él es actualmente, Ejecutivo de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF) y cuenta con una amplia trayectoria en el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria SENASICA, en Salud Animal, donde se desempeñó varios años.

Estas son sus reflexiones y opiniones que surgen de la plática con la Revista ANFACA

ANFACA.- En la actualidad, ¿cuáles son los desafíos, las oportunidades en el marco jurídico sobre certificación y sanidades en términos generales en el sector agro-industrial, agropecuario?

Hugo Fragoso Sánchez.- Sería importante considerar que se vienen oportunidades en asuntos relacionados a normas jurídicas que dan certeza y fortaleza a la certificación de los sectores productivos de leche, huevo y carne y hay varios elementos a considerar.

El primero, es la reciente emisión de la nueva, que sustituye la Ley Federal de Metrología y Normalización. Es un primer elemento muy importante porque aunque no representa un cambio en su totalidad, sí es un cambio, hay diferencias. Va a ser muy importante que los interesados, tomen la precaución o el tiempo



Dr. HUGO Fragoso, conversa para «Revista ANFACA».

para leer esta ley, porque introduce algunos elementos importantes y nuevos que vale la pena estudiar.

Hay cambios en los temas de verificación y en los organismos de certificación. Por lo pronto las normas siguen siendo las mismas, pero abre la oportunidad para que organismos de certificación de otros países puedan participar en México. Este tema es uno de los que es importante reflexionar.

Es importante considerar que en un momento de crisis (como los es ahora por la presencia del COVID-19), también son momentos de oportunidad. Esto significa una reorganización de los sectores productivos, en términos de aplicar.

Hay una serie de normas que ya consideran elementos de bioseguridad, de establecimientos de programas operativos de sanitización estandarizados (POES) y que en algunos casos hemos sido displicentes, pocos cuidadosos en su aplicación, este es el momento para corregir.

Un tema tan grave como la pandemia, ha provocado que reflexionemos un poco en cómo

tenemos que implementar y fortalecer las medidas de seguridad.

ANFACA.- Habla de cambios, ¿cuáles serían? ¿Cómo vienen?

HFS.- Vienen cambios... la nueva norma 051 de la Secretaría de Salud, la norma 008 y 009 de la industria de la carne está en proceso de reformulación, y otras en el sector alimentario que también están cambiando. SENASICA las tiene que modernizar y en ese sentido va a significar que los regulados por las normas de registro de alimentos y de insumos para la industria de los alimentos, revisen los instrumentos que los regulan para que puedan hacer propuestas de cambios.

ANFACA.- A los pequeños productores siempre les ha sido difícil atender, aplicar, esas normas y a pesar de que tanto autoridades como empresas traten de inculcar la aplicación de éstas. ¿A qué se puede atribuir esto?

HFS.- Es muy importante que los productores consideren la aplicación de las normas, es fundamental, también ellos como cualquier empresa están

obligados a cumplir, es claro que a una empresa pequeña le representa un costo elevado por cambios en su proceso, mejoras en los equipos, desarrollo de personal, adecuación de espacios, etc. Organizaciones como ANFACA y cualquier otra que los agrupe, entre sus tareas fundamentales se encuentra la de trabajar con su membresía para hacerles conciencia de la importancia de conocer las regulaciones... y cumplirlas.

Cuando estuve en SENASICA, en Salud Animal, empecé con mayor profundidad el cambio en las regulaciones para plantas de rendimiento, normalmente los que aplicaron la mayoría de los cambios eran las plantas grandes, la norma se tornó estricta y busco impulsar una mejor forma de regular reduciendo los riesgos para los animales en el desarrollo de encefalopatías como la EEB, se cambió la norma 060, que regula el uso de harinas. Los grandes productores cumplieron rápidamente y fueron de inmediato sujetos a verificación, por otro lado los pequeños productores de harinas, iniciaron un proceso lento de cumplimiento con la regulación sin embargo fue claro la necesidad de comprender el que todos estamos obligados su aplicación.

Por eso creo que organizaciones como ANFACA, tiene entre sus tareas el hacer del conocimiento de sus socios la importancia de hacerse responsables en el cumplimiento de las normas en cuestión, a la larga eso hará mas confiable a la organización y favorecerá a su membresía.

ANFACA.- Y, por ejemplo, en esa aplicación de normas, ¿cuál sería una de las responsabilidades?

HFS.- Para los productores pecuarios, una de las principales tareas es notificar. Conocer las normas referentes a la notificación de enfermedades, es una gran responsabilidad. Es necesario entender que las enfermedades las podemos contener oportunamente en el momento indicado, si el productor no notifica (porque no conoce la regulación a la que está obligado), o no conoce las

enfermedades que tiene que notificar, ni la frecuencia con lo que lo tiene que hacer, pone en riesgo su patrimonio y el del país, como señale a veces por desconocimiento y en otras por el temor a ser cuarentenado.

Las experiencias de haber vivido enfermedades como la influenza aviar, la diarrea epidémica porcina y otras, en la que las notificaciones oportunas ayudan a que las enfermedades sean contenidas a tiempo y bien manejadas. Además no es solo en enfermedades, también es importante estar atentos y enterados de la importancia de conocer y aplicar las normas que consideran aspectos de inocuidad, etiquetado, trazabilidad, etiquetado, etc. para ser responsables en la producción de alimentos para animales.

ANFACA.- Y el interesado, ¿dónde puede encontrar las normas que debe cumplir?

HFS.- La página del SENASICA tiene un apartado de regulación, en ella existe una área donde están las normas relacionadas tanto de salud animal, inocuidad y sanidad vegetal... nos hemos enfocado a hablar sólo de salud animal, sin embargo, también en sanidad vegetal hay una cantidad de normas importantes, que en ANFACA, los que usan los insumos de la agricultura, es importante que conozcan qué deben reportar en sanidad agrícola (vegetal).

Todas las normas se pueden consultar, pero necesitaríamos desarrollar algún instrumento ya sea manual o boletín (creo que eso podría ser tarea de ANFACA y de otras organizaciones, incluso ANETIF, para comunicar mucho más ágil, comprender más fácil, para un pequeño productor a manera de pregunta y respuesta: ¿qué necesito saber si tengo una forrajera, en cumplimiento de las regulaciones por parte de la autoridad sanitaria? ¿O qué necesito saber, si deseo reportar una plaga o una enfermedad?.

Eso no lo tenemos, pero las normas existen y tendríamos que desarrollar esos orientadores herramientas de comunicación.

ANFACA.- De tu experiencia personal, ¿cómo observas la evolución de agroindustria de alimentos balanceados para el consumo animal?

HFS.- México se ha fortalecido bastante, se ha consolidado. Para empezar, México sacó unas regulaciones bastantes modernas, avanzadas en su momento. Nos basamos en las recomendaciones de la FAO y de otros países como Estados Unidos y de Europa. Las normas

de México se empezaron a elaborar desde 1992, 1993 y así, en el transcurso de los años, hicieron una industria bastante moderna y competitiva.

Esto provocó, por un lado, que se considere a México un país cumplido y responsable le ayudó a que la industria crezca. Por otro lado, también el desarrollo de la engorda de ganado, la industria de las mascotas, hizo que creciera muchísimo la industria de los alimentos balanceados. Y esto, para bien, porque genera empleo.

México se convirtió en exportador de alimentos balanceados. México produce alimento balanceado para peces, para acuicultura y exporta hacia Centroamérica y El Caribe, y en el caso de la industria de alimentos balanceados, somos prácticamente autosuficientes. Importamos los insumos (granos, pastas, aceites, harinas), pero en México se formula y hay suficiente capacidad.

Eso me ha dejado siempre muy bien impresionado de lo competitivo que es esta industria en México y que ha tenido que importar, muy poco, alimentos terminados, se importa alimento para mascota pero la gran mayoría de los alimentos balanceados se formulan en México.

ANFACA.- ¿Qué aconsejarías a los integrantes de esta cadena para continuar con el proceso de modernización de la industria de alimentos balanceados.

HFS.- El primer mensaje: modernizar en el conocimiento de la regulación, además de la nacional, la internacional. Mucho de ello son recomendaciones de la FAO en términos de qué es lo que una industria de alimentos balanceados responsable, debería cumplir.

Impulsar además el cumplimiento de las buenas prácticas en la fabricación de alimentos para lo cual existen recomendaciones nacionales hará a las empresas mucho más competitivas a todos los niveles, si queremos ser jugadores en canchas internacionales, poder exportar a Centroamérica y El Caribe no solamente alimentos para la acuicultura y la camaronicultura, sino en muchos otros terrenos necesitamos cumplir con regulaciones internacionales. Debemos ser responsables en el cumplimiento de normas internacionales. Conocerlas y aplicarlas.

Segundo. Modernizar la industria y a manera de ejemplo me gustaría señalar la empresa Proan en su parte de



alimentos balanceados la que produce básicamente para el autoconsumo, es una empresa muy grande en Jalisco, y con una planta de formulación y mezclado sumamente moderna, toda prácticamente automatizada, manejada con un software muy moderno y prácticas empresariales muy responsables.

Hacia eso tendríamos que apuntar: una industria elaboradora de alimentos moderna, competitiva, y muy eficiente en términos de la calidad del producto que utiliza así como en la aplicación de normas de calidad, sanidad e inocuidad lo que la haga un competidor internacional.

ANFACA.- ¿A qué problemas globales se puede enfrentar, o enfrenta esta agroindustria?

HFS.- Hoy, uno de los problemas que enfrentamos en el mundo, es el manejo de sus insumos, ser muy exigentes en la materia prima que manejan, tener evaluación de la calidad del insumo, manejo de proveedores, cuidadoso programa de trazabilidad. Otro problema mundial es el del uso responsable de los antibióticos. La industria de los alimentos debe entender a este respecto que hay una responsabilidad compartida entre los productores del alimento y los usuarios y que el problema se enmarca en un movimiento global impulsado por la Organización Mundial de Sanidad Animal, la Organización Mundial de la Salud y la FAO, con la finalidad de fomentar el uso responsable de los antibióticos y contener la resistencia a esos antibacterianos, es un concepto llamado «una sola salud», pues en el mundo, lo que hagas en un lado, se refleja en el otro. Si eres irresponsable en el uso de los antibióticos, puedes a la larga generar resistencia en

micro-organismos causantes de enfermedades en humanos y ya no podrán utilizar antibióticos.

ANFACA.- Finalmente, el año pasado se firmó un convenio de ANFACA con ANETIF. ¿Cuáles son los planes y que tareas se están impulsando?

HFS.- Hablaría un poco de la tarea que tendríamos que efectuar juntos: ANFACA y ANETIF. En ANETIF tenemos asociados que son industrias integradas. Daba el ejemplo de Proan, que es un socio de ANETIF, pero tenemos bastantes más. Bachoco es un socio de nosotros. Empresas como Norson, que es una productora muy importante de carne de cerdo... Kekén, Kowi, Pilgrim... estas empresas, y muchas de ANETIF, tienen sus rastros, pero también plantas de alimentos.

En este sentido las tareas entre ANETIF y ANFACA, será coordinar esfuerzos. En ANETIF, tenemos un organismo de certificación, se llama «OCETIF», y este organismo de certificación le ofrece servicios a la industria. A la de alimentos balanceados, le ofrecemos servicios de verificación, cumplimiento de las normas que emite la autoridad, el «Dictamen Anual», en el que todas las plantas de alimentos tiene que contratar el servicio de un organismo de verificación para que revise y luego dictamine el cumplimiento con las normas que establece la autoridad.

Tenemos verificadores muy competitivos y con precios muy adecuados para los socios de ANFACA, hemos además, como asociación, enfocado esfuerzos en capacitación hemos dado cursos con ANFACA y estamos dando capacitación en todo el país.

Nos enfocamos en que la capacitación sirva para elevar el nivel de competencia de la industria, ser una industria más cumplida, con mejores normas de bioseguridad.

Por ahora hemos trabajado con el tema del COVID-19, hemos desarrollado protocolos, procedimientos, para que la industria establezca medidas que favorezcan la reducción en el contagio entre nuestros trabajadores, entre los operarios de la industria.

Sacamos un manual que distribuimos entre nuestra membresía, sobre cómo aplicar las recomendaciones que da la FAO, la OMS, para reducir el contagio entre los trabajadores. Es parte de lo que en este momento estamos haciendo como ANETIF.

Redacción: Revista ANFACA

NOTA TÉCNICA DE GAQSA

La importancia de los análisis de laboratorio con métodos normalizados dirigidos al sector pecuario

Por Q.F.B. E.B.C. Aldo César Franco Ponce

En el negocio de la ganadería, uno de los mayores costos de inversión es la alimentación, un factor determinante en los resultados de producción.

Interesados en optimizar esta relación, en 1976, un grupo de visionarios unió fuerzas para crear una planta de almacenamiento y producción de alimento balanceado de alta calidad. 10 años más tarde, considerando la necesidad de usar materia prima que cumpla con los más altos estándares de calidad, nace el Laboratorio de GAQSA que desde entonces, analiza detalladamente muestras de cada uno de los ingredientes a analizar antes de ser procesados y, de acuerdo a un riguroso parámetro de calidad por producto y por nivel de toxinas, se autoriza su ingreso a la planta.

Hoy en día, GAQSA cuenta con uno de los laboratorios de análisis más reconocidos en la zona del bajo por sus innovadores procesos y certificaciones nacionales e internacionales.

Es importante que una empresa que se dedica hacer alimentos balanceados, conozca el valor nutricional de los forrajes, de esta manera es posible balancear el concentrado optimizando recursos nutricionales y reduciendo costos en la explotación.

En GAQSA se cuenta con diversos servicios de laboratorio, tales como el análisis del forraje utilizado por cada comprador para ayudarlo a crear alimentos con un perfil nutricional específico de acuerdo a su particular tipo de ganado, tomando en cuenta el animal que lo va a consumir y la etapa de desarrollo en la que se encuentra.

En el Laboratorio se emplean, para todos los análisis, protocolos que son reconocidos de manera internacional. Se participa en un programa de certificación con la asociación americana, National Forage Testing Association, y con la Association of American Feed Control Officials a nivel internacional.

El laboratorio está acreditado con la Entidad Mexicana de Acreditación (ema) y SADER-SENASICA a nivel gubernamental como Laboratorio de Control de Calidad Interno y Laboratorio de Constatación con acreditación oficial.

La importancia de los análisis:

- **Análisis bromatológico.** Incluyen una gran variedad de determinaciones físicas y químicas que permiten conocer

la calidad nutricional de un ingrediente ya sea grano harina o subproducto, un forraje fresco o ensilado, un concentrado, una dieta formada por la mezcla de un forraje y un concentrado, una premezcla de minerales e inclusive el agua utilizada en la alimentación animal. La variedad de parámetros determinados incluye determinaciones tan simples como la humedad hasta la utilización de fórmulas desarrolladas por reconocidos investigadores alrededor del mundo que permiten predecir la digestibilidad o tasa de la muestra analizada. El análisis del forraje mediante la tecnología NIR, Espectrofotometría de reflectancia del Infrarrojo Cercano, por sus siglas en inglés, permite ofrecer una rápida predicción de la calidad de un forraje o dieta, con un reporte que incluye hasta 25 diferentes parámetros relativos a la calidad de estos insumos.

- **Análisis Toxicológico.** El laboratorio de Servicios GAQSA, ofrece la cuantificación de Micotoxinas que incluyen: Aflatoxina, Zearalenona, Toxina T-2, Vomitoxina, Ocratoxina y Fumonisina.

- **Análisis de Minerales:** La técnica se emplea para el análisis de forrajes, alimentos balanceados, premezclas, materias primas y agua. La sensibilidad del método permite determinar el porcentaje o incluso cantidades tan bajas como los miligramos o incluso microgramos que están presentes por kilogramo de muestra de los elementos de interés.

Explotaciones lecheras

Considerando el alto costo en los tratamientos, los cambios patológicos en la glándula mamaria que alteran la calidad y cantidad de la leche producida, la afectación sistémica que puede derivar en la muerte del animal y el alto grado de diseminación en el establo, en el Laboratorio de GAQSA se tiene un área especial para la identificación de microorganismos causantes de Mastitis Bovina desde hace ya 20 años. Además, se cuenta con la capacidad técnica y de instalaciones para la determinación y cuantificación de microorganismos índices y patógenos, considerados como indicativos de la calidad en los productos terminados y materias primas en la industria alimentaria.

El laboratorio de Servicios GAQSA se ha diversificado considerando las necesidades actuales de las explotaciones lecheras, brindando el apoyo a los ganaderos con una variedad

de servicios y análisis que facilitan la toma de decisiones rápida y eficazmente en el manejo diario los establos lecheros. Es por ello que en los últimos años se ha trabajado arduamente en los siguientes puntos:

- **Laboratorio de Diagnóstico:** El principal objetivo de la creación del área de Diagnóstico fue la rápida y certera respuesta al diagnóstico de enfermedades, siendo una herramienta útil, precisa y moderna. Uno de los ejemplos más importantes, fue la reducción del tiempo en la identificación del patógeno contagioso más importante considerado por los profesionales de la salud bovina, *Mycoplasma spp* como agente causal en mastitis. Un brote de mastitis, por cualquiera de las cepas patógenas de *Mycoplasma spp*, requiere hasta 11 días para su identificación por cultivo en agar en una muestra de leche de tanque por ejemplo, incluso en algunos casos sin éxito por la muerte del microorganismo en la muestra o por la cantidad por debajo de la tasa de desarrollo del mismo.

La aplicación de la técnica Reacción en Cadena de la Polimerasa, PCR por sus siglas en inglés y en donde se identifica al agente causal por su ADN, reduce el tiempo de análisis a 24 horas. Incluso los 11 días que llevaría el cultivo son suficientes para analizar, empleando esta nueva metodología de PCR, el tanque de leche, analizar los corrales si el tanque da un resultado positivo, analizar las vacas individuales que componen los corrales positivos y finalmente llegar a las vacas infectadas y eliminar el foco de infección.

Sumado al éxito del empleo de PCR en el control de mastitis, se ha trabajado en el control y diagnóstico de Diarrea Viral Bovina y detección de *Salmonella spp* con la misma metodología.

En GAQSA se emplean técnicas inmunológicas usadas en la detección de preñez a los 28 días post inseminación brindando al ganadero la reducción de días abiertos y una mayor rentabilidad al aumentar la productividad de la vaca; Detección de anticuerpos en enfermedades como: Brucelosis, Tuberculosis, Paratuberculosis, Leucosis, Nesporosis, Diarrea Viral Bovina y Rinotraqueitis Infecciosa Bovina. Todas ellas empleadas como un complemento e implementación de programas para mejora de salud de hato.

“Estas herramientas las emplea GAQSA en su ganado y las comparte con los ganaderos”.



SERVICIOS DE LABORATORIO

AUTORIZACIONES ANTE SADER-SENASICA.

- **Laboratorio de Control de Calidad Interno**

con número de autorización **C.C. 072** vigente hasta el 26 de noviembre de 2023.

- **Laboratorio de Constatación**

con número de autorización **AutoConst-042** vigente hasta el 26 de noviembre de 2023.



PRUEBA

01

DETERMINACIÓN DE HUMEDAD (FORRAJES)
GRAVIMÉTRICO



PRUEBA

02

DETERMINACIÓN DE HUMEDAD
GRAVIMÉTRICO



PRUEBA

03

DETERMINACIÓN DE PROTEÍNA
VOLUMÉTRICO



PRUEBA

04

DETERMINACIÓN DE CENIZAS
GRAVIMÉTRICO



PRUEBA

05

DETERMINACIÓN DE FIBRA CRUDA
GRAVIMÉTRICO



PRUEBA

06

DETERMINACIÓN DE FIBRA CRUDA (DIGESTIÓN ÁCIDA)
GRAVIMÉTRICO



PRUEBA

07

DETERMINACIÓN DE FIBRA CRUDA (DIGESTIÓN ALCALINA)
GRAVIMÉTRICO



PRUEBA

08

DETERMINACIÓN DE GRASA
GRAVIMÉTRICO



El equipo del Laboratorio de Servicios GAQ, pone a su disposición el catalogo de servicios actualmente disponibles, ofreciendo resultados confiables y oportunos a través del uso de tecnología instrumental, aunado al personal altamente calificado y comprometido con conseguir la satisfacción de nuestros clientes.



USSEC - ACUACULTURA IPRS Systems

SISTEMA DE PRODUCCIÓN EN CANALES DENTRO DE UN ESTANQUE DE TIERRA

DR. JAIRO AMÉZQUITA
AQUACULTURE PROJECT
MANAGER – USSEC
AMÉRICAS

Biólogo Marino, especialista en Gerencia de Mercado Global; con más de 35 años en la acuicultura como productor de trucha, y posteriormente en el área comercial de Cargill. Desde hace 9 años con USSEC como Director del Programa de Acuicultura en las Américas, promoviendo el uso de la US SOY en las dietas acuícolas de una manera sostenible jamezquita@ct.ussec.org



implementada durante los últimos 20 años. Originalmente, fue desarrollada por la Universidad de Auburn y la Universidad de Clemson en los años 90 y principios del 2000.

Es una tecnología en la que se cultivan peces en canales construidos dentro de un estanque tradicional.

Allí se crea una corriente usando un dispositivo para mover el agua, el cual produce un flujo a través del canal, muy parecido a lo que podría ser un canal de cultivo de trucha donde hay una pendiente de elevación.

Pero, por supuesto, en estanques planos no hay gradiente de elevación, por lo que es necesario el uso de un dispositivo para airear y mover el agua a través del canal.

Al hacerlo, permite procesar una parte de la carga de desechos dentro del estanque y producir bastante más pescado, típicamente 200 a 300 por ciento más pescado del que se logra utilizando tecnologías tradicionales de producción en estanques en tierra. Igualmente, otra gran parte de la carga metabólica debe ser extraída mecánicamente para

su posterior aprovechamiento como fertilizante o generador de biogas entre otros más usos.

El beneficio para el piscicultor al utilizar la tecnología IPRS, es que le permite producir más en un sistema de estanque particular o volumen de agua de una manera eficiente, rentable y sostenible.

Puede ganar más dinero de esa manera. Pero la razón por la que puede ganar más dinero se debe a que puede alimentar más, produciendo más pescado porque lo hace en un ambiente más saludable para los peces, logrando un punto óptimo fisiológico para que mantengan excelente salud, mínimo estrés y puedan convertir mucho mejor el alimento balanceado que los que lo hacen simplemente usando tecnologías tradicionales en estanques rústicos.

Pero cuando se hace esta producción en canales de circulación rápida, se puede hacer también más ciclos en el año, generando así mayor utilidad por la eficiencia productiva que se logra para ganar más en términos de mejor aprovechamiento de la unidad productiva, menor uso de agua y mínima descarga de metabolitos a las fuentes hídricas.

De hecho, se puede tomar un estanque de una hectárea que tal vez antes solo podía producir 25 toneladas métricas de pescado por año y con el IPRS alcanzar 75 toneladas.

Son tres veces el rendimiento en ese volumen de estanque existente y se hace a través de este sistema muy vanguardista, alcanzando un retorno sobre la inversión entre 30 y 50%.

«In-Pond Raceway Systems (IPRS)», es una tecnología que esencialmente crea un sistema de movimiento de agua dentro de un estanque y permite poner todos los peces en un área cerrada de 110 metros cuadrados con un volumen de 220 metros cúbicos para cultivarlos, logrando hasta 160 kilogramos por metro cúbico de biomasa por año.

El IPRS es una tecnología de producción en estanques que ha sido



VENTA Y FABRICACIÓN

**DE COSTALES Y TELA
DE POLIPROPILENO (RAFIA)**

Teléfonos:

33 36080392 / 33 36084799
y 33 36084671

Correos:

ventas@costalestapatios.com
atencionalcliente@costalestapatios.com

Dirección:

Av José María Iglesias 3811 Col. Aaron Joaquín
Guadalajara, Jalisco.



Costales Tapatíos SA de CV



descargue nuestra app



un paso más allá

Ir un paso más allá en nutrición animal es apostar por la investigación y el desarrollo constante, es anticiparse a los cambios de la industria ganadera ofreciendo productos y servicios de máxima calidad y es hacer nuestros los retos de cada uno de nuestros clientes.

Nuestra amplia gama de productos está especialmente indicada para **proteger sus explotaciones de la contaminación** por hongos, bacterias y micotoxinas, **mejorar la salud** de los animales y **aumentar la productividad**.



Consulte toda la gama de productos en www.dexiberica.com o utilice el **asistente virtual** de nuestra App para encontrar el producto más adecuado a sus necesidades.



dex feeding
smart
solutions
www.dexiberica.com



Lga Corporacion, S.A. de C.V.
Calle Andrés Quintana Roo 2156
44220 Guadalajara (Jalisco) - MEXICO
(33) 3853 2106
Fredy Lizárraga Días
T. 01 (33) 1611 1995
cia_fredy_lga@hotmail.com



NATURAL INGREDIENTS FOR LIFE

AVT NATURAL crea y produce soluciones botánicas integradas basadas en la ciencia para abordar los complejos desafíos en la producción animal.

Estas soluciones para animales contienen ingredientes botánicos de espectro amplio y son más estables y biodisponibles que los activos sintéticos puros.

Además, estamos integrados verticalmente, desde el campo hasta productos terminados formulados, que están disponibles en una variedad de formatos 100% libres de polvo y termoestables.

WWW.AVTNATURAL.COM

AVT-IMMUNITY™

AVT-PERFORMANCE™



AVT NATURAL



infoahn@avtnatural.com



+521 442 800 0028 y 0029

